

Toekomstige Marketing: First Party Data & Privacy Focus

Key Takeaways





First en zero party data is de sleutel tot succes in een wereld waarin third party cookies verdwijnen. Start daarom met het centraliseren en activeren van je data om onderscheidend te zijn.

Loraine Seliger

Data Marketeer.



Overzicht



- 01 **Zero- en first party data als antwoord op het verdwijnen van third party data**
- 02 **Privacy & security**
- 03 **Centraliseer je data. Begin met de data die het meeste waarde toevoegt.**
- 04 **Activatie zorgt voor omzetstijging**
- 05 **Heracles Almelo case study**



Zero- en first party data als antwoord op het verdwijnen van third party data

Third party data verdwijnt.

Het wordt lastiger voor platformen om gegevens te verzamelen over gebruikers, omdat third party cookies minder geaccepteerd worden. Het effect hiervan is nu al zichtbaar.

Verrijk platformdata met first party data voor optimaliseren van biedstrategieën

Minder data door ontbreken van third party cookies van audiences. Gebruik daarom first party data om gebruik te kunnen maken van Enhanced Conversions en Customer Match.

Gebruik zero- en first party data om nieuwe doelgroepen te creëren

Maak zelf doelgroepen op basis van first party data en deel deze met Google Ads en Facebook, in plaats van afhankelijk te zijn van standaard audiences.

Privacy & security

Veilig en vertrouwd omgaan met klantdata.

Het wordt lastiger voor platformen om gegevens te verzamelen over gebruikers omdat third party cookies minder geaccepteerd worden. Daarnaast dien je onder andere rekening te houden met:

- ✓ **Het bewaren van data binnen de EU**
- ✓ **Onrechtmatig verkregen data, zonder toestemming**
- ✓ **Onrechtmatig verwerken van persoonlijke data**
- ✓ **De mogelijkheden om data te kunnen verwijderen**





Centraliseer je data. Begin met de data die het meeste waarde toevoegt.

Denken vanuit de first party brand.

Breng data bij elkaar door data op te halen en te centraliseren in één data warehouse. Begin hierbij met de data die het snelst waarde toevoegt en breid vervolgens je data stack uit.

Bepaal je data strategie

Welke data heb je nu echt nodig om onderscheidend en van waarde te zijn? Begin met initiatieven die relatief snel op te zetten zijn en breid daarna uit.

Centraliseer je data

Door data bij elkaar te brengen genereer je nieuwe inzichten die je eerder niet had. Door 2 of 3 bronnen samen te brengen, ben je in staat om grotere omzetstijgingen te creëren.

Activatie zorgt voor omzetstijging

Data activatie.

Activatie methodes

1. Definiëren van Doelgroepen
2. Lifecycle marketing
3. Personalisation Engines
4. Cross channel lead management

1.5x

Hogere omzetstijging behaald door merken die ten minste één van de vier geavanceerde activaties inzetten.

2.9x

Meer inkomsten door merken die alle vier de geavanceerde activaties inzetten.



Recordaantal seizoenkaarten door data, creativiteit en gepersonaliseerde campagnes

Case Heracles Almelo.

DATA & INTELLIGENCE

TECHNOLOGY & DEVELOPMENT

CONTENT & DESIGN



+30%

Doorkliks naar
ticketing

+€67.500

Meer online omzet



De toevoeging van Advise als partner heeft ervoor gezorgd dat wij op een innovatieve, datagestuurde manier, stap voor stap groeien naar de top van de Eredivisie op digitaal vlak



Bas Wolters - Marketing Manager Heracles Almelo



Beste gebruik van personalisatie
Dutch Search Awards 2019



Beste gebruik van marketing automation
Dutch Search Awards 2023 - nominatie



Beste gebruik van innovatie
Dutch Search Awards 2023 - nominatie



Vrijblijvende sparsessie

Get inspired.

→ VRAAG JE SPARSESSIE AAN

Almelo

NieuweGarage
Twentepoort West 10
7609 RD Almelo
The Netherlands

0546 - 80 74 80
hello@adwise.nl

Utrecht

Creative Valley
Orteliuslaan 9
3528 BA Utrecht
The Netherlands

030 - 20 80 290
hello@adwise.nl

Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong

Wij zijn Adwise.

Een leading digital agency met meer dan 140 creatieve denkers en doeners aan de digitale frontier. Wij zetten bedrijven op een beslissende voorsprong. We creëren groei en concurrentievoordeel met geweldige ervaringen. De digitale tijd biedt kansen voor iedereen. Het verzilveren van deze kansen vraagt om een agency die verder kijkt dan morgen en er vandaag al mee aan de slag gaat.



#1-3 Full service agency (large)
2021, 2022, 2023

Dutch
Search
Awards

Beste agency (large)
2020, 2022



**Many dream of an even more
amazing future. We believe it takes
a digital brain to deliver it**

We're Adwise. Your Digital Brain.

adwise

YOUR DIGITAL BRAIN