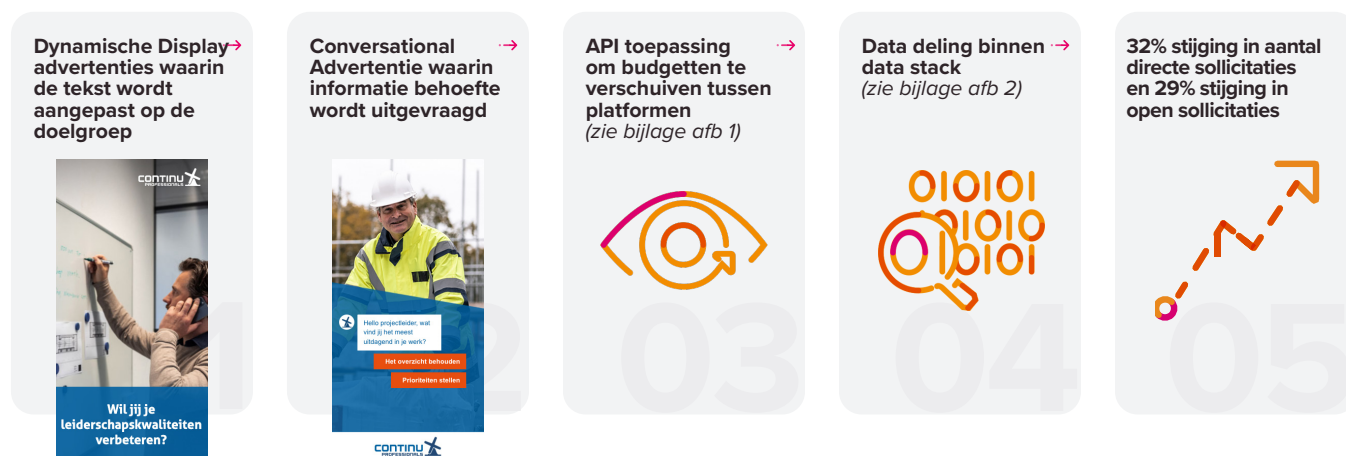


32% stijging in aantal directe sollicitaties en 29% stijging in open sollicitaties voor Continu

Door slim verbinden, delen en segmenteren van data.

De strategie in 5 stappen



In deze campagne hebben we echt de synergie opgezocht tussen verschillende kanalen en platformen waarbij we de beschikbare data centraal hebben gesteld. Dit heeft geresulteerd in het optimaliseren van de gehele customer journey en niet enkel de losse kanalen.

Pauline van Miert
Head of Display & Social advertising.

Resultaten

+31,85%

Uplift aantal directe sollicitaties

+28,91%

Uplift aantal open sollicitaties

+59,67%

Uplift aantal geplaatste professionals

+21%

Uplift branded vertoningen

-44%

View-Through CPA DV360

Bijlagen

Afbeelding 1



Afbeelding 2

